

Intitulé du poste	Chargé de communication & marketing
Type de contrat	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contrat à Durée Indéterminée (CDI)</li> </ul>
Savoir-faire / Compétences techniques	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concevoir et mettre en œuvre la stratégie de communication globale d'Etikashion (digitale + terrain)</li> <li>Gérer les réseaux sociaux : création de contenus, planning éditorial, animation de communauté</li> <li>Produire des contenus engageants (photo, vidéo, newsletter, articles blog, supports print...)</li> <li>Pilotage du site e-commerce (WordPress/WooCommerce) et optimisation SEO</li> <li>Développer et suivre les campagnes d'acquisition (Ads, influence, partenariats)</li> <li>Suivre les performances marketing (KPIs, reporting, recommandations)</li> <li>Coordonner les actions marketing avec la fondatrice et l'équipe boutique (événements, ateliers)</li> </ul>
Rattachement hiérarchique	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rattaché(e) à Sophie Dubois (Fondatrice d'Etikashion)</li> </ul>
Profil requis	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expérience de 4 ans minimum en communication digitale / marketing, idéalement dans la mode ou un univers lifestyle / durable</li> <li>Formation Bac +5 en communication, marketing ou équivalent</li> <li>Sensibilité forte aux enjeux de mode responsable, d'économie circulaire et d'artisanat local</li> </ul>
Savoirs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maîtrise des réseaux sociaux (Instagram, TikTok, LinkedIn)</li> <li>Compétences en rédaction web, storytelling &amp; brand content</li> <li>Connaissance des outils créa : Canva / Suite Adobe</li> <li>Notions de SEO &amp; gestion de site WordPress / WooCommerce</li> <li>Culture solide sur la mode éthique &amp; durable</li> </ul>
Savoir-être / Qualités personnelles	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sens créatif affirmé et œil esthétique</li> <li>Excellent sens du storytelling et de la pédagogie</li> <li>Capacité d'analyse &amp; culture du résultat</li> <li>Autonomie, initiative, polyvalence : esprit start-up</li> <li>Alignement fort avec les valeurs Etikashion : transparence, sobriété, qualité, engagement</li> </ul>

<b>Particularités du poste</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vous êtes la voix d'Etikashion : vous portez notre vision, notre ton et nos engagements</li> <li>• Implication dans les événements de marque (ateliers, rencontres créateurs, pop-ups...)</li> <li>• Participation active à la stratégie de marque et au développement commercial</li> </ul>
<b>Localisation du poste</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le poste est situé à Paris dans le 4e arrondissement</li> </ul>
<b>Contraintes et risques professionnels</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présence lors de certains événements boutique (soirées, ateliers)</li> <li>• Déplacements possibles pour shootings, partenariats ou contenus sur le terrain</li> </ul>
<b>Relations professionnelles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avec Sophie (Fondatrice)</li> <li>• Avec l'équipe boutique</li> </ul>
<b>Conditions de travail (temps de travail, statut, classification CCN...)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Temps de travail : 35h / semaine</li> </ul>
<b>Moyens à disposition (matériel, outils informatique...)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suite outils marketing &amp; gestion social media</li> <li>• Matériel photo/vidéo + logiciels créatifs</li> <li>• Accès WordPress / CRM / emailing (Brevo)</li> <li>• Guidelines et identité visuelle Etikashion</li> <li>• Un ordinateur</li> <li>• Deux écrans de bureau</li> </ul>

## Missions

### Fonction 1 : Communication digitale

- Gestion réseaux sociaux & communauté
- Création de contenus natifs (vidéo, photo, UGC)
- Rédaction newsletter & blog
- Optimisation SEO & mise à jour du site

### Fonction 2 : Marketing & visibilité

- Plan marketing annuel & calendrier editorial
- Coordination campagnes (Ads, influence, collabs)
- Gestion RP & relations créateurs / marques partenaires

### **Fonction 3 : Événementiel & retail**

- Organisation et communication des ateliers en boutique
- Soutien à l'équipe retail pour la mise en avant marque & messages pédagogiques
- Création supports imprimés & merchandising visuel

---

*En fonction des besoins du service, des missions complémentaires peuvent vous être confiées dans le cadre de votre fonction.*

---