

Intitulé du poste	Chargé de communication & marketing
Type de contrat	<ul style="list-style-type: none"> Contrat à Durée Indéterminée (CDI)
Savoir-faire / Compétences techniques	<ul style="list-style-type: none"> Concevoir et mettre en œuvre la stratégie de communication globale d'Etikashion (digitale + terrain) Gérer les réseaux sociaux : création de contenus, planning éditorial, animation de communauté Produire des contenus engageants (photo, vidéo, newsletter, articles blog, supports print...) Pilotage du site e-commerce (WordPress/WooCommerce) et optimisation SEO Développer et suivre les campagnes d'acquisition (Ads, influence, partenariats) Suivre les performances marketing (KPIs, reporting, recommandations) Coordonner les actions marketing avec la fondatrice et l'équipe boutique (événements, ateliers)
Rattachement hiérarchique	<ul style="list-style-type: none"> Rattaché(e) à Sophie Dubois (Fondatrice d'Etikashion)
Profil requis	<ul style="list-style-type: none"> Expérience de 4 ans minimum en communication digitale / marketing, idéalement dans la mode ou un univers lifestyle / durable Formation Bac +5 en communication, marketing ou équivalent Sensibilité forte aux enjeux de mode responsable, d'économie circulaire et d'artisanat local
Savoirs	<ul style="list-style-type: none"> Maîtrise des réseaux sociaux (Instagram, TikTok, LinkedIn) Compétences en rédaction web, storytelling & brand content Connaissance des outils créa : Canva / Suite Adobe Notions de SEO & gestion de site WordPress / WooCommerce Culture solide sur la mode éthique & durable
Savoir-être / Qualités personnelles	<ul style="list-style-type: none"> Sens créatif affirmé et œil esthétique Excellent sens du storytelling et de la pédagogie Capacité d'analyse & culture du résultat Autonomie, initiative, polyvalence : esprit start-up Alignement fort avec les valeurs Etikashion : transparence, sobriété, qualité, engagement

Particularités du poste	<ul style="list-style-type: none"> Vous êtes la voix d'Etikashion : vous portez notre vision, notre ton et nos engagements Implication dans les événements de marque (ateliers, rencontres créateurs, pop-ups...) Participation active à la stratégie de marque et au développement commercial
Localisation du poste	<ul style="list-style-type: none"> Le poste est situé à Paris dans le 4e arrondissement
Contraintes et risques professionnels	<ul style="list-style-type: none"> Présence lors de certains évènements boutique (soirées, ateliers) Déplacements possibles pour shootings, partenariats ou contenus sur le terrain
Relations professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> Avec Sophie (Fondatrice) Avec l'équipe boutique
Conditions de travail (temps de travail, statut, classification CCN...)	<ul style="list-style-type: none"> Temps de travail : 35h / semaine
Moyens à disposition (matériel, outils informatique...)	<ul style="list-style-type: none"> Suite outils marketing & gestion social media Matériel photo/vidéo + logiciels créatifs Accès WordPress / CRM / emailing (Brevo) Guidelines et identité visuelle Etikashion Un ordinateur Deux écrans de bureau

Missions

Fonction 1 : Communication digitale

- Gestion réseaux sociaux & communauté
- Création de contenus natifs (vidéo, photo, UGC)
- Rédaction newsletter & blog
- Optimisation SEO & mise à jour du site

Fonction 2 : Marketing & visibilité

- Plan marketing annuel & calendrier editorial
- Coordination campagnes (Ads, influence, collabs)
- Gestion RP & relations créateurs / marques partenaires

Fonction 3 : Événementiel & retail

- Organisation et communication des ateliers en boutique
 - Soutien à l'équipe retail pour la mise en avant marque & messages pédagogiques
 - Création supports imprimés & merchandising visuel
-

En fonction des besoins du service, des missions complémentaires peuvent vous être confiées dans le cadre de votre fonction.
